

CỬ NHÂN TRUYỀN THÔNG DOANH NGHIỆP



GIẢNG DẠY BẰNG TIẾNG PHÁP



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TIỀN TIẾN

Tham khảo có chọn lọc từ các chương trình đào tạo quốc tế tiên tiến, đáp ứng xu thế truyền thông hiện đại và phù hợp với đặc thù Việt Nam.

Cung cấp kiến thức đa dạng về các mô hình thông tin - truyền thông, marketing, quảng cáo, quan hệ công chúng, truyền thông điện tử, tổ chức sự kiện... đồng thời rèn luyện các kỹ năng phân tích, tổng hợp thông tin, xây dựng và quản lý chiến lược truyền thông trong tổ chức, doanh nghiệp.

Nhiều giờ thực hành, làm dự án, thực tập để sinh viên phát huy tối đa khả năng sử dụng kiến thức ngành và ngoại ngữ, cũng như các kỹ năng mềm.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP LỚN



Hiện nay, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp tại Việt Nam và trên thế giới đang thiếu hụt nhân sự trong ngành truyền thông. Sinh viên chuyên ngành có rất nhiều cơ hội thực tập, tìm việc, học tập nâng cao trình độ và phát triển bản thân.

Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhận công việc trong nhiều lĩnh vực :

- 🗨️ **Truyền thông:** trưởng bộ phận truyền thông, cán bộ phụ trách quan hệ báo chí, quan hệ công chúng, truyền thông nội bộ, vận động hành lang hoặc chuyên viên các hãng truyền thông, v.v.
- 🗨️ **Doanh nghiệp:** nhân viên marketing, chuyên viên xây dựng và quảng bá thương hiệu, tổ chức sự kiện, quản lý nhãn hàng, quản lý khủng hoảng, phụ trách đối ngoại, v.v.
- 🗨️ **Báo chí:** phóng viên báo viết, báo mạng, quản trị nội dung, v.v.

Ngoài ra sinh viên sau khi ra trường còn có thể tiếp tục theo học các chương trình Thạc sĩ chuyên ngành Truyền thông tại các cơ sở đào tạo trong nước và nước ngoài.



GIẢNG VIÊN VÀ CHUYÊN GIA CÙNG GIẢNG DẠY

100% giảng viên được đào tạo tại nước ngoài, tham gia tích cực vào Mạng lưới nghiên cứu Thông tin - Truyền thông tại Việt Nam, thành viên của Hiệp hội nghiên cứu Thông tin và Truyền thông Pháp.

Giảng dạy chuyên ngành: **9** giảng viên cơ hữu trình độ Tiến sĩ và Thạc sĩ, cùng các chuyên gia, nhà báo, doanh nhân, giảng viên các cơ sở đào tạo & nghiên cứu có uy tín của Việt Nam, Bỉ và Pháp.

Giảng dạy ngoại ngữ: **1** Giáo sư, **15** Tiến sĩ và Thạc sĩ.

ONLINE
MARKETING

CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH



01 NGOẠI NGỮ

Sinh viên sẽ được đào tạo để sử dụng thành thạo tiếng Pháp (bậc B2) và tiếng Anh cơ bản (A2) trong 03 học kì đầu tiên.

03 MÔN CHUYÊN NGÀNH

Sinh viên được cung cấp những kiến thức chuyên sâu, phát triển kỹ năng xây dựng và phát triển kế hoạch truyền thông cho 1 sản phẩm hoặc sự kiện cụ thể, bằng cách kết hợp các phương tiện và kỹ thuật truyền thông hiện đại.

05 TRẢI NGHIỆM THỰC TIỄN

Xuyên suốt quá trình học, sinh viên được thực hành nghiên cứu và phân tích các tình huống thực tế song song với các bài giảng lý thuyết. Ngoài ra, 2 kỳ thực tập tại các tổ chức, doanh nghiệp giúp sinh viên trau dồi và phát triển kỹ năng chuyên môn trong môi trường chuyên nghiệp.

02 MÔN CƠ SỞ NGÀNH

Các môn cơ sở ngành cung cấp những kiến thức cơ sở và tổng quan về lĩnh vực truyền thông trên thế giới và tại Việt Nam.

04 MÔN TỰ CHỌN

Sinh viên có cơ hội lựa chọn phát triển kiến thức và kinh nghiệm trong một lĩnh vực chuyên sâu hoặc đa dạng hóa các kỹ năng và kiến thức, thông qua các môn tự chọn :

- 🗨️ Xây dựng và phát triển thương hiệu
- 🗨️ Truyền thông nội bộ
- 🗨️ Truyền thông sự kiện
- 🗨️ Truyền thông khủng hoảng
- 🗨️ Truyền thông đa phương tiện
- 🗨️ Quảng cáo và sáng tạo quảng cáo
- 🗨️ Truyền thông hình ảnh
- 🗨️ Xu hướng truyền thông hiện đại

BỘ MÔN TRUYỀN THÔNG DOANH NGHIỆP - KHOA TIẾNG PHÁP

Phòng 214 nhà C – Trường Đại học Hà Nội

Web: <http://web.hanu.vn/fr> | **ĐT:** (84.4)35 53 10 11

Fb: www.facebook.com/com.hanu