

CHƯƠNG TRÌNH WILMAR CLV AWARDS 2016 - NƠI TÀI NĂNG TỎA SÁNG

KHU VỰC MIỀN BẮC

THỜI GIAN: TỪ THÁNG 8-11/2016

I. MỤC TIÊU:

Mục tiêu của chương trình là tạo cơ hội cho sinh viên phát huy tính năng động, sáng tạo, phấn đấu đạt được thành tích học tập tốt nhất, đồng thời nâng cao khả năng sử dụng tiếng Anh trong các hoạt động xã hội, có thể vận dụng kiến thức vào công việc thực tế một cách hiệu quả.

II. TIÊU CHÍ:

1. Sinh viên năm 3 hoặc tương đương trở lên tất cả các chuyên ngành
2. Kết quả học tập trung bình tích lũy từ 2.8 (tương đương 7/10)
3. Khả năng sử dụng tiếng Anh tốt (nói, viết tốt)
4. Năng động, giao tiếp tốt, kỹ năng thuyết trình tốt

III. CÁC VÒNG THI:

VÒNG 1: VÒNG ĐƠN

- Thời gian dự kiến: 29/8 – 20/9
- Hình thức: Điền đơn online
- Xét chọn 100 hồ sơ ứng tuyển tốt nhất (gồm 3 khối Kinh tế, Kỹ thuật, Xã hội) dựa vào tiêu chí kết quả học tập, thành tích cá nhân và trình bày câu hỏi cá nhân.

VÒNG 2: TEST ONLINE

- Thời gian dự kiến: 24/9
- Thí sinh làm bài test online trên máy tại địa điểm trường Đại học Ngoại thương.
- Từ 100 thí sinh chọn ra 45 thí sinh (15 thí sinh ở mỗi khối) thông qua hình thức thi online tiếng Anh (trắc nghiệm 30', Viết 60'), IQ (trắc nghiệm 30'), kiến thức tổng hợp (trắc nghiệm 30')

VÒNG 3: PHÒNG VẤN

- Thời gian dự kiến: 3/10
- Địa điểm: Tại trường Đại học Ngoại thương
- Từ 45 thí sinh chọn ra 24 thí sinh qua hình thức phỏng vấn hội đồng (8 thí sinh tốt nhất ở mỗi khối).

VÒNG 4: DỰ ÁN

- Thời gian dự kiến: 4/10 – 22/10
- Có 3 chủ đề cho 3 khối Kinh tế, Kỹ thuật, Xã hội
- Mỗi khối sẽ có 4 nhóm, mỗi nhóm 2 thành viên thực hiện dự án với chủ đề riêng cho mỗi khối. Chủ đề thuyết trình được cho trước và hướng dẫn thực hiện trong 3 tuần, mỗi nhóm có thời gian thuyết trình 30 phút.

- Ngày thuyết trình: 22/10 tại trường Đại học Ngoại thương
- Chọn ra nhóm tốt nhất của mỗi khối (6 thí sinh)

VÒNG 5: BÁN KẾT KHU VỰC MIỀN BẮC

- Thời gian dự kiến: 11/11
- Địa điểm: Trường Đại học Ngoại thương
- Từng cá nhân sẽ được chất vấn xoay quanh đề tài trong phần thi dự án của mình (chấm điểm cá nhân)
- Tranh biện cá nhân (từng đôi cùng khối tranh biện với nhau)
- Xếp hạng 6 cá nhân xuất sắc và chọn ra 2 cá nhân tốt nhất để dự thi vòng Chung kết

VÒNG 6: CHUNG KẾT TOÀN QUỐC

- Tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG / QUYỀN LỢI Ở TỪNG VÒNG THI

VÒNG 1: SƠ TUYỂN

1. Cơ hội tiếp xúc nhà tuyển dụng: tìm hiểu về tập đoàn Wilmar CLV, giao lưu với 5 phòng ban quan trọng của tập đoàn
2. Có cơ hội tham gia một ngày hội trại rục rứa sinh viên
3. Trò chơi sôi động, lời cuốn và tính thử thách cao
4. Đồng phục thời trang, bữa cơm thiên đường, quà tặng hấp dẫn

VÒNG 2: DỰ ÁN

1. Tài trợ kinh phí thực hiện dự án (2 triệu đồng / nhóm 2 người)
2. Tham gia lớp đào tạo Quản lý Dự Án
3. Tham gia lớp đào tạo Kỹ năng Tranh biện
4. 3 Giải thưởng nhóm cho 3 đội giỏi nhất khối, mỗi giải 4 triệu đồng

VÒNG 3: BÁN KẾT KHU VỰC (6 cá nhân, có 3 chủ đề cho 3 khối, 2 bạn cùng khối tranh biện với nhau)

1. 1 Giải nhất 15.000.000 đồng
2. 1 Giải nhì 10.000.000 đồng
3. 1 Giải ba 5.000.000 đồng
4. 3 Giải khuyến khích 2.000.000 đồng / giải

VÒNG 4: CHUNG KẾT TOÀN QUỐC

1. 1 Giải nhất 50.000.000 đồng
2. 1 Giải nhì 30.000.000 đồng
3. 1 Giải ba 20.000.000 đồng
4. 3 Giải khuyến khích 5.000.000 đồng / giải
5. Tài trợ toàn bộ chi phí để 2 thí sinh ở HN và 2 thí sinh ở Cần Thơ đến HCM tham dự chung kết

6. Tài trợ toàn bộ chi phí để 6 thí sinh vào vòng chung kết tham gia tour tham quan nhà máy trích ly dầu cám gạo ở KCN Thốt Nốt / Cần Thơ, nhà máy tinh luyện dầu ăn ở KCN Nhà Bè / HCM và công ty chế biến bột mì ở Vũng Tàu.
7. Có cơ hội thử việc trong thời gian 2 tháng có hưởng lương tại trong 1 các nhà máy / văn phòng của tập đoàn Wilmar khi có vị trí phù hợp.

THỜI GIAN TỔ CHỨC:

STT	SỰ KIỆN	ĐỊA ĐIỂM	HÀ NỘI
1	Ngày hội việc làm	Tại trường	16-09-16
2	Kiểm tra	Tại trường	24-09-16
3	Hội trại	Địa điểm bên ngoài	01-10-16
4	Phỏng vấn	Tại trường	03-10-16
5	Đào tạo kỹ năng Tranh biện	Địa điểm bên ngoài	08-10-16
6	Đào tạo kỹ năng Quản lý dự án	Địa điểm bên ngoài	09-10-16
7	Thuyết trình dự án	Tại trường	22-10-16
8	Bán kết	Tại trường	11-11-16