

**THỜI KHÓA BIỂU – KHỐI K 17 B**  
**HỌC KỲ 5 (Bắt đầu từ: 31.3.2008)**

<i>Lớp/Ngày</i>	<b>Thứ Hai</b>	<b>Thứ Ba</b>	<b>Thứ Tư</b>	<b>Thứ Năm</b>	<b>Thứ Sáu</b>	<b>Thứ Bảy</b>
K 17- B 1 + B 2 <b>Học sáng</b>		Cô Ng. Thị Hằng <b>Đọc + Viết</b>	Cô Hồng <b>Business</b>	Cô Phương Thu <b>Nghe + Nói</b>	Cô Diệp <b>Nghe + Nói</b>	<b>EDO</b> <b>Nhà Đ1 -</b> <b>ĐHNN</b>
K 17 – B 3 + B 5 <b>Học tối</b>		Cô Lê Thu Hà <b>Nghe + Nói</b>	Thầy Thế <b>Đọc + Viết</b>	Cô Hồng <b>Business</b>	Cô Diệp <b>Nghe + Nói</b>	<i>Tự học</i>
K 17 – B 4 + B 6 <b>Học tối</b>		Cô Bạch Giang <b>Nghe + Nói</b>	Cô Minh Hằng <b>Đọc + Viết</b>		Cô Lê Thu Hà <b>Nghe + Nói</b>	<i>Tự học</i>

# LỊCH TRÌNH GIẢNG DẠY - Khối K 16 A (Học kỳ V - Tiếng Anh Thương Mại)

## Giáo trình sử dụng:

<b>Textbook:</b>	English for Business Studies - by Ian MacKenzie	<b>Listening:</b>	Listening Comprehension & Note-taking; Economic listening,
<b>Writing:</b>	Academic Writing Course - by R.R Jordon	<b>Speaking:</b>	Meetings and Discussions + Public Speaking Skills
<b>Reading:</b>	Groundwork for College Reading		

WEEKS	Textbook Day 1	Reading	Writing	Listening (Day 1) Speaking	Listening (Day 2) Speaking
<b>Week 1:</b> 31.3 – 04.4	Unit 1 - The three ...	<b>Passage 1</b>	<b>Chapter 1 – Accuracy</b>	<b>L:</b> Unit 1 - Stages 2 & 3 <b>S:</b> Starting & controlling .	<b>L:</b> Unit 2 - Stages 2 & 3 <b>S:</b> Presenting & Supporting
<b>Week 2:</b> 07.4 – 11.4	Unit 2 – Management	<b>Passage 2</b>	<b>Chapter 1– Acrcy (cont.)</b>	<b>L:</b> Unit 3 - Stages 2 & 3 <b>S:</b> Balancing points of view	<b>L:</b> Unit 4 - Stages 2 & 3 <b>S:</b> Making suggestions
<b>Week 3</b> 14.4 -18.4	Unit 3 – Co. Structure	<b>Passage 3</b>	<b>Chapter 2 - Organization</b>	<b>L:</b> Unit 5 - Stages 2 & 3 Presenting alternatives	<b>L:</b> Unit 6 - Stages 2 & 3 Accepting and refusing
<b>Week 4:</b> 21.4 – 25.4	Unit 4 Work & moti.	<b>Passage 4</b>	<b>Chapter 2 - Org( cont.)</b>	<b>L:</b> Unit 7 - Stages 2 & 3 <b>S:</b> Building up arguments	<b>L:</b> Unit 8 - Stages 2 & 3 <b>S:</b> Summarizing and concluding
<b>Week 5:</b> 28.4 – 02.5	Unit 5- Mng & cul	<b>Passage 5</b>	<b>Unit 1 – Description</b>	<b>L:</b> Unit 9 - Stages 2 & 3 <b>S:</b> Public Speaking Skills (theory)	<b>L:</b> Unit 10 - Stages 2 & 3 <b>S:</b> PSK – topic Marketing
<b>Week 6:</b> 05.5 -09.5	Unit 6 - Recruitment	<b>Passage 6</b>	<b>Unit 2 – Definition</b>	<b>L:</b> Economic listening (by Teacher) <b>S:</b> PSK –topic: Advertising	<b>L:</b> Economic listening (by Teacher) <b>S:</b> PSK –topic: Prom. tools
<b>Week 7:</b>	Unit 7-	<b>Passage 7</b>	<b>Unit 3 –</b>	<b>L:</b> Economic listening (by	<b>L:</b> Economic listening (by

12.5 -16.5	Labour Rela.		<b>Exemplification</b>	Teacher) <b>S:</b> PSK – topic: Banks and banking	Teacher) <b>S:</b> PSK – topic: Intl trade
<b>Week 8:</b> 19.5 -23.5	Unit 8 – Production	<b>Passage 8</b>	<b>Unit 4 – Classification</b>	<b>L:</b> Business Listening (by teacher) <b>S;</b> Business interviews	<b>L:</b> Business Listening (by teacher) <b>S;</b> Business interviews
<b>Week 9:</b> 26.5 -30.5	Unit 9 – Products	<b>Passage 9</b>	<b>Unit 5 – Comparison &amp;</b>	<b>L:</b> Business Listening (by teacher) <b>S;</b> Business interviews	<b>L:</b> Business Listening (by teacher) <b>S;</b> Business interviews
<b>Week 10:</b> 02.6 -06.6	Unit 10 – Marketing	<b>Passage 10</b>	<b>Unit 6 – Cause &amp; effect</b>	<b>L:</b> Business Listening (by teacher) <b>S;</b> Business interviews	<b>L:</b> Business Listening (by teacher) <b>S;</b> Business interviews
<b>Week 11:</b> 09.6 -13.6	Unit 11 – Advertising	<b>Passage 11</b>	<b>Unit 7 – Gen &amp; Qualif.</b>	Business Test	Business Test
<b>Week 12</b> 16.6 -20.6	Unit 12 – Prom. tools	<b>Passage 12</b>	<b>Unit 8 – Interpreting of .</b>	Business Test	Business Test

Thi hết học phần 5 (tiếng Anh Thương mại) - **Dự kiến ngày Chủ nhật 29.6.2008**